

Nr inreg BRDAM: 293DG din 27.06.2024

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Relaxeaza-te in vacanta si investeste facil prin serviciul online, oferit de BRD”

DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 1 iulie - 31 august 2024

1. DEFINIREA PĂRȚILOR:

- 1.1. BRD Asset Management S.A.I. S.A.având sediul în București, Str. Dr.Nicolae Staicovici, Nr.2, Opera Center II, Etaj 5, cu numărul de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/7066/2000, cod unic de înregistrare 13236071, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară (denumită în continuare și ASF) prin Decizia nr.527/30.03.2001, înregistrată în Registrul ASF cu numărul PJR05SAIR/400010/26.02.2003, e-mail: brdamoffice@brd.ro, denumită în continuare „**BRD AM**” sau “**Organizatorul**”;
- 1.2. BRD – Groupe Societe Generale institutie de credit cu sediul social în Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/608/1991, cod unic de înregistrare nr. 361579, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub numărul RB-PJR-40-007/1999, atestata de Autoritatea de Supraveghere Financiara cu numărul 255/06/08.2008 și înregistrată în Registrul ASF sub numarul PJR01INCR/400008, are calitatea de distribuitor de unități de fond la fondurile deschise de investitii pentru care BRD AM a delegat aceasta activitate, denumită in continuare “**Banca**”, „**Distribuitor**”.

BRD AM și BRD – Groupe Societe Generale sunt denumiți în continuare „**Părți**”.

2. OBIECTUL CAMPANIEI

Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc condițiile menționate la art.4 din prezentul Regulament și care optează pentru o subscriere programată, prin debit direct (PlanInvest), în oricare dintre fondurile de investiții administrate de BRD AM, in valuta RON, EUR si USD prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament, în perioada de derulare a Campaniei. Operațiunea de subscriere programată se va efectua numai prin serviciul Online Services BRD.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. **Campania** se desfășoară în perioada 1 iulie 2024 - 31 august 2024 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Campania poate sa sa incheie anterior datei de 31 august daca bugetul alocat pentru premiere este atins.

- 3.2. Nominalizarea (certificarea) castigatorilor se va efectua în data de 4 septembrie 2024, cel mai tarziu, sau la o data anterioara in cazul in care este atins bugetul de premiere, iar declararea câștigătorilor care vor îndeplini cerințele de la art. 4 și art. 7, se va realiza în perioada 4 septembrie - 1 octombrie 2024.
- 3.3. Din motive obiective, Organizatorul își rezervă dreptul să modifice data stabilită pentru nominalizarea (certificarea) și să comunice acest lucru participanților prin intermediul unui Act adițional la Regulament.

4. PERSOANE ELIGIBILE

4.1. La **Campanie** pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți la data începerii **Campaniei**), care în Perioada Campaniei setează/ inițiază o nouă subscriere programată, denumită în continuare PlanInvest, prin serviciul Online Services al BRD, indiferent dacă dețin sau nu, la momentul începerii **Campaniei**, un PlanInvest activ setat deja pe unul din Fondurile de investiții administrate de Organizator.

Persoanele eligibile sunt:

- 1) Toti clientii care setează/ inițiază un PlanInvest, cu frecvență lunară la unul dintre Fondurile de Investiții in valutele RON, EUR si USD administrate de BRD Asset Management SAI S.A., în Perioada Campaniei menționate la art. 3.1.
- 2) Dețin un document de identitate valid la momentul semnării documentației de acceptare a premiului.
- 3) La momentul oferirii premiului sub forma de unitati de fond subscribe, sunt detinatoare in continuare a PlanInvest-ului setat, cu status activ in baza de date a Organizatorului.
- 4) Acceptă și respectă termenii și condițiile afișate în prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la această campanie salariații BRD Groupe Societe Generale SA sau salariații BRD AM, indiferent dacă și-au început raporturile de muncă cu entitățile amintite înainte de începerea campaniei sau în timpul desfășurării acesteia, daca aceștia își mențin astfel de raporturi de muncă la momentul începerii Campaniei, pe durata desfășurării acesteia ori la momentul nominalizării, declarării câștigătorilor, acceptării premiului sau în momentul intrării în posesia acestuia.

4.3. In cazul setarii mai multor subscrieri programate PlanInvest pe Perioada Campaniei, vor participa la concurs toate acele subscrieri programate realizate prin serviciul Online Services al BRD, accesibil la link-ul: <https://online.brd.ro/Main#/userjourney/Investments/insert/form/Investments>.

4.4. In cazul in care un client este certificat de mai multe ori, i se va oferi un singur premiu, respectiv cel pentru care s-a setat primul PlanInvest.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Valoarea premiilor acordate de către BRD AM câștigătorilor Campaniei reprezinta valoarea neta, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de catre BRD AM conform reglementărilor legislative in vigoare.

5.2. În cadrul acestei **Campanii**, BRD AM va acorda in limita bugetului de 10,000 RON (valoare neta totala) premii oferite pe principiul setarilor cronologice (de la inceputul campaniei pana la finalul acesteia) Clienților care seteaza un PlanInvest prin serviciul online al BRD. Acestea din urma vor fi oferite sub forma de unitati de fond subscribe, in fondul unde a fost setat PlanInvest. Contravaloarea premiului va fi egala cu valoarea setata pentru debitarea din PlanInvest in quantum maximum de 500

RON. In cazul in care valoarea setarii PlanInvest depaseste pragul maxim de premiere, 500 RON, valoarea subscrisa in numele castigatorului pe fondul de investitii pe care si-a setat PlanInvest, va ramane in continuare 500 RON.

5.3. Premiile sunt acordate de către BRD AM, pana la data de 7 octombrie 2024.

5.4. Valoarea neta totală a premiilor după reținerea la sursă a impozitului aferent venitului realizat din premii este de maximum 10,000 RON.

6. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru participarea la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 4 din prezentul Regulament, fiind în acest caz inscrisi automat.

6.2. In cazul in care investitorul unui PlanInvest setat in timpul campaniei decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel (021) 327.22.28 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail brdamoffice@brd.ro.

6.3. Nominalizările se vor realiza în ordinea cronologică a setării PlanInvest în perioada Campaniei de către fiecare participant, până la atingerea bugetului, în condițiile de mai sus.

6.4. Câștigătorii vor fi desemnați dintre participanții nominalizați, prin aplicarea cerințelor de la art. 4, art. 5 și art. 7.

6.5. Participanții la prezenta Campanie vor putea câștiga câte un singur premiu/persoana. In cazul setarilor multiple de PlanInvest, in aceeasi zi, se va acorda premiul sub forma de unitati de fond subscrise, in fondul pentru care s-a realizat prima setare de PlanInvest.

7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Participanții declarați câștigători (denumiți în continuare „Câștigători”), vor fi anunțați telefonic (telefon fix și/sau mobil) în termen de 15 zile lucrătoare de la data nominalizării de către un reprezentant al Organizatorului, care va comunica Câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazul în care Câștigătorul nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (de ex: numărul de telefon este scris greșit în formularul de intrare în relație cu banca, numărul de telefon nu este apelabil, apelul nu a fost preluat după mai multe încercări de contactare etc.). Anunțarea castigatorilor se va face pana la data de 1 octombrie 2024, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon existente in baza de date a Organizatorului, comunicate de participanti. Organizatorul va contacta Castigatorul si il va informa despre castigarea premiului. Castigatorului i se va comunica faptul ca urmeaza ca pâna la data de 7 octombrie sa intre in posesia premiului. În cazul în care câștigătorul nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minimum 3 ori în doua zile lucrătoare consecutive în intervalul orar 09.00 - 17.00. Dacă în urma acestor încercări, Câștigătorul nu poate fi contactat, vor fi apelați, începând cu ziua lucrătoare următoare, în ordine, Câștigătorii de rezervă (cei care și-au setat în ordine cronologică PlanInvest imediat ulterior Câștigătorului care nu a putut fi contactat), respectiv în fiecare zi câte o rezervă. De asemenea, în cazul în care Câștigătorul contactat refuză premiul atribuit, vor fi apelați în ordine câștigătorii de rezervă. Persoana care refuză primirea unui premiu va comunica acest lucru într-un apel înregistrat. Răspunderea Organizatorului în legătură cu prezenta Campanie nu poate fi atrasă în niciun fel în condițiile în care

persoana câștigătoare refuză premiul sau nu îl dorește. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor trebui să confirme contul IBAN de la BRD, utilizat în setarea tranzacției de PlanInvest.

7.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale câștigătorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor câștigătorilor.

7.4. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite etc.).

7.5. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactării potențialului câștigător și a rezervelor, din motive precum număr de telefon greșit, telefon închis, nu răspunde, adresa greșită, refuzul câștigătorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va rămâne în posesia Organizatorului, Organizatorul va proceda conform prevederilor art. 6.

7.6. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenelor mai sus menționate.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1. Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiilor menționate la art. 5 din prezentul Regulament.

8.2. În cazul în care Organizatorul schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

Valoarea premiilor acordate de către BRD AM câștigătorilor **Campaniei** reprezintă valoarea netă, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de către BRD AM conform reglementărilor legislative în vigoare. BRD AM este răspunzătoare doar pentru plata impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată/ cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă netă, așa cum au fost prezentate la art 5.2., sunt cele ce urmează a fi primite de câștigători, după reținerea impozitului pe venitul din premii.

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

10. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

10.1. Eventualele litigii care implică Organizatorul și Participanții la **Campanie** vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

10.2. Legea aplicabilă este legea română.

11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga Perioadă a **Campaniei**, în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul www.brd.ro și www.brdam.ro și poate fi solicitat și în toate unitățile Bancii.

11.2. Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil, a cărui apariție nu putea fi anticipată de **Organizator** și care îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

11.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarele adrese: BRD - Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul. Ion Mihalache, Nr. 1-7, Sector 1, București România, sau pe adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro; BRD Asset Management SAI S.A. Str. Dr. Nicolae Staicovici, Nr. 2, Opera Center II, Etaj 5, sau pe adresa de e-mail brdamoffice@brd.ro în atenția Direcției Control Intern și Conformitate, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data intrării în posesie a premiilor, nu mai târziu de 1 octombrie 2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio altă contestație.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea lor sau costurile acestei **Campanii**.

11.6. Prin participarea la **Campanie**, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de prezentul Regulament al **Campaniei**. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, **Organizatorul** are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care **Organizatorul Campaniei** constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

11.7. **Organizatorul Campaniei** își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament (inclusiv modificări privind durata campaniei) prin întocmirea unui Act adițional care va fi disponibil în unitățile BRD în care se organizează Campania precum și pe site-urile oficiale ale **Părților**.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru **Organizator**.

Anexa 1 (Lista fonduri de investiții participante la Campania)
„Relaxeaza-te in vacanta si investeste facil prin serviciul online, oferit de BRD”

Nr. Crt	Denumire Fond	Investitii principale	Valuta Fond	Valoare minima subscrisa prin PlanInvest	Informatii suplimentare
1	FDI BRD SIMFONIA	Instrumente monetare si cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-simfonia
2	FDI BRD SIMPLU	Instrumente monetare si cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-simplu
3	FDI BRD EURO FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	EUR	20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/brd-euro-fond
4	FDI USD FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	USD	20 USD	https://www.brdam.ro/produse/brd-usd-fond
5	FDI BRD OBLIGATIUNI	Instrumente cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-obligatiuni
6	FDI BRD DIVERSO – Clasa A si Clasa E	Portofoliu diversificat	RON	100 RON si 20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/brd-diverso
7	FDI BRD ACTIUNI – Clasa A si Clasa E	Actiuni	RON	100 RON si 20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/brd-actiuni
8	FDI BRD GLOBAL – Clasa A, Clasa E si USD	Actiuni (mix de indici)	RON/EUR/USD	100 RON, 20 EUR, USD	https://www.brdam.ro/produse/global
9/	FDI BRD ORIZONT 2035 – Clasa RON si Clasa EUR	Fonduri cu orizont de timp prestabilit	RON	100 RON si 20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/orizont-35
10	FDI BRD ORIZONT 2045 – Clasa RON si Clasa EUR	Fonduri cu orizont de timp prestabilit	RON	100 RON si 20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/orizont-45
11	FDI BRD OPORTUNITATI – Clasa RON, Clasa EUR si USD	Actiuni	RON/EUR/USD	100 RON, 20 EUR, USD	https://www.brdam.ro/produse/opportunitati
12	BRD EURO SIMPLU	Instrumente monetare si cu venit fix	EUR	20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/brd-euro-simplu

Disclaimer:

Acest Regulament este parte dintr-o campanie publicitară și nu intenționează în niciun fel să vă recomande sau să vă acorde consultanță asupra unei anumite strategii de investiții, unui produs de investiții sau serviciu de investiții furnizat de BRD și BRD AM. Decizia cu privire la accesarea sau nu a unui produs sau serviciu ori asupra unei strategii de investiții va aparține în totalitate. Orice afirmație în cadrul prezentului Regulament sau în materialele asociate acestuia are doar acest scop și nu caută să afirme în niciun fel faptul că un anumit produs se potrivește strategiei dumneavoastră investitoriale, că acesta va genera în mod sigur un venit pentru dumneavoastră ori că este adaptat în mod funcțional nevoilor dumneavoastră. Vă rugăm să consultați prospectul de emisiune/ documentul cu informații esențiale, prevăzute la art. 98 din O.U.G. nr.32/2012, înainte de a lua orice decizie finală de investiții în oricare dintre fondurile administrate. Documentele în limba română sunt disponibile pe site-ul societății www.brdam.ro, precum și în agențiile distribuitorului BRD - Groupe Societe Generale.

Investițiile în unități de fond nu sunt scutite de riscuri. Performanțele anterioare nu prevăd profiturile viitoare. Valoarea unităților de fond poate varia, în plus sau în minus, față de prețul de achiziție în funcție de evoluția activelor în care fondul de investiții face plasamente.

Administrator: BRD Asset Management S.A.I. S.A. (BRD AM), cu sediul în Str. Dr. Nicolae Staicovici nr.2, Opera Center II, etaj 5, Sector 5, București, tel : 021 327 22 28, Decizie Autorizare A.S.F. nr. 527/30.03.2001, nr. Registru A.S.F. PJR05SAIR/400010 din 18.01.2006. Depozitarul fondurilor: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, București, tel: 021 301 6100, Sediul City Offices, Etajul 4, Sos Oltenitei, nr. 2, Sector 4, București, Romania, Cod postal 041312.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

BRD Asset Management S.A.I. S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, București, Str. Dr. Nicolae Staicovici nr. 2, et.5, sector 5, cont IBAN RO21BRDE450SV01014264500, deschis la BRD Sucursala Mari Clienți Corporativi, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7066/2000, având cod unic de înregistrare 13236071, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară prin decizia nr. 527/30.03.2001, înregistrată în Registrul A.S.F. cu nr. PJR05SAIR/400010/26.02.2003 (denumită în continuare „BRD AM”)

și

B.R.D. - *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (denumită în continuare „BRD”),

în calitate de operatori asociați, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice participante la Campania „Relaxează-te în vacanță și investește ușor prin serviciul online, oferit de BRD” desfășurată în perioada 1 iulie 2024 - 31 august 2024 în condițiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brdam.ro (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”).

BRD AM și BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, BRD, respectiv BRD AM, prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP/IBAN, număr de telefon, e-mail pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a efectuării tranzacțiilor eligibile conform Regulamentului.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti să vă opuneți prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin transmiterea unui mail către brdamoffice@brd.ro și/sau dataprotection@brd.ro cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI SI CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA RIDICARII PREMIULUI

BRD prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: numarul de telefon, IBAN (in vederea validarii calitatii dvs. ca si castigator in cadrul Campaniei.

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, BRD prelucreaza, in scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: numarul de telefon, numele si prenumele, IBAN.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR).

C. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, BRD AM, va putea prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP in vederea efectuării raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala/ platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor și serviciilor de piață*) BRD AM, are obligatia de a publica numele si prenumele castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate.

In vederea conformării cu aceasta obligatie legala, BRD AM prelucreaza numele si prenumele dvs.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

BRD cat si BRD AM prelucrează datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

BRD cat si BRD AM prelucrează datele cu caracter personal pe care le obtine ca urmare a interacțiunii cu dvs, la achizitionarea produsului din Campanie si interactiunii cu serviciul online al BRD.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, BRD cat si BRD AM pot dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- Notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- Autorități publice pentru conformarea cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- Public, in cazul participantilor castigatori ale caror de identificare sunt facute publice conform Regulamentului.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nici BRD sau BRD AM, NU transferă datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Atat BRD cat si BRD AM păstrează datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația finaciar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD AM si BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD, respectiv BRD AM:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în relație cu BRD puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>, iar în relație cu BRD AM puteți afla consultând documentul disponibil pe website-ul BRD AM, secțiunea <https://brdam.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> sau în orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

BRD Asset Management S.A.I. S.A.

Adresa de Corespondență: Str. Dr Staicovici nr. 2, Clădirea Opera Center, sector 5, București, România

Email: brdamdataprotection@brd.ro